

WIMBP
Im
J.
w

Odgłosy

Łódź

Nr 2 (1687)

Rok (XXXIV)

2 czerwca 1991 r.

Cena 3000 zł

Rozmowa z Jerzym Urbanem

Lubię dołożyć

- Powiedział Pan kiedyś, że jest profesjonalistą w dziennikarstwie, natomiast nie jest fachowcem w polityce. Czy czuje się Pan homo politicus?

- O tak. Od piętnastego roku życia zajmuję się polityką i to jest moim głównym zainteresowaniem, wobec tego jestem typowym homo politicus. Tym mianem określa się człowieka, który przejmując się polityką, ale niekoniecznie jest politykiem. Ja przez całe życie byłem na ogół kibicem. W kuchni politycznej siedziałem około 10 lat, ale polityka jest tak złożoną sferą ludzkiej działalności, że to wcale nie był dostatecznie długi okres, by zrozumieć wszystkie mechanizmy władzy i ich się nauczyć. W większym stopniu jestem zawodowym dziennikarzem niż zawodowym politykiem. Natomiast w dobie, kiedy rządzą politycy bardzo świeżego chowu lub też dyletanci polityczni, bardziej niż kiedykolwiek przedtem czuję się fachowcem.

- W każdej epoce władcy potrzebują m.in. kapłanów, dziejopisów, doradców, ale też i błaznów, którzy pod czapką z dzwoneczkami chowają mądre głowy komentatorów tego, co się dzieje. Czy czuje się Pan współczesnym Stańczykiem?

- Należę do typowych błaznów. Nie każdy błazen jest jednak mędrcem, ja na pewno nim się nie czuję. Natomiast tygodnik NIE, który jest typowym błazeńskim sposobem uprawiania polityki, pokazuje walory takiego rodzaju myślenia jako nieodzownego przeciwnictwa władzy kapłańskiej, którą dziś zaczynamy mieć w sensie dosłownym. Pismo bezcennie opozycyjne jest szczególnie potrzebne w demokracji, bo demokracja oznacza zależność polityka od społecznej przeciężnej. Kto startuje do wyborów, musi działać w sposób podobający się większości. Władza, która ma społeczną aprobatę, jest wybrana w wolnych wyborach, zaczyna czuć się za dobrze, korzysta z lojalistycznych przyzwyczajęń poprzedniej epoki dziennikarzy, urzędników, całego aparatu. Takie zjawiska jak arogancja, korupcja, dyletantyzm przejawiają się obecnie ze szczególną siłą, dlatego ostre i bezcenne pismo jest bardzo potrzebne. Mimo lekceważącego stosunku do nas, ludzie sprawujący władzę obawiają się, że wywlecemy prywatę, nieprawość, skandal i że już nie uda im się tego zatuzować.

- Będąc rzecznikiem rządu uznał Pan tamten okres za najciekawszą część życia. Czy coś zmieniło się od tamtej pory?

- Tak, bo dziś obecny okres uznałbym za najciekawszy. Może podobnie będzie i z następnym.



mi. Nie ma w tym żadnej sprzeczności, tak reaguje każdy człowiek zadowolony z życia.

- Nie należał Pan do żadnej partii. Które z obecnie istniejących ugrupowań jest Panu najbliższe? Dlaczego nie zakłada Pan własnej partii?

- Obecnie należę do Socjaldemokracji, co nie wyklucza zamiaru założenia według wszelkich reguł prawnych własnej partii ŌNieb. Byłaby to partia żartobliwa, tej klasy co Partia Przyjaciół Pjwa. Spontanicznym, najprostszym sposobem politykowania przeciętnego człowieka w Polsce jest krytyka, sprzeciw wobec wielu rzeczy, dlatego partia, której ideologia ograniczałaby się do słowa Ōnieb może okazać się bardzo popularna, odpowiadająca szerokim politycznym nastrojom.

- Czy byłby Pan lepszym parlamentarzystą niż rywal, który Pana pokonał w wyborach i czy zamierza Pan powtórnie kandydować?

- Z całą pewnością byłbym lepszy niż pan Łapicki, ale powiem niegrzecznie nie jest to wielka sztuka. Myślę, że byłbym lepszym parlamentarzystą od wielu wybitniejszych ludzi niż mój rywal. Mam zdolność logicznego myślenia, duże obycie w sprawach prawnych, ekonomicznych i politycznych, mam wytrenowaną swobodę słowa, ale nie zamierzam startować w wyborach. Być może miałbym szansę, ponieważ bardzo wzmacnia się moja popularność i nastrój sympatii wokół mojej osoby. Nie mam czasu ani ochoty, żeby poddawać się próbie wyborczej, ani żeby pracować w parlamencie. Rola polityczna redaktora niezależnego pisma jest inna niż człowieka, który zabiega o wybór o wiele potrzebniejsza, bardziej satysfakcjonująca, bowiem niezależność jest wielką przyjemnością życiową. Ja już byłem politykiem, rola posła mi nie imponuje. W moim

wyobrażeniu nie jest żadną karierą i nie jest mi potrzebna ze względów prestiżowych.

- Co by Pan odpowiedział na propozycję objęcia stanowiska rzecznika prasowego prezydenta?

- Takiej sytuacji nie można sobie wyobrazić, jest to pomysł nie mający zastosowania w życiu publicznym. Z przeciwnikiem politycznym można się układać, w pewnych warunkach zawiązywać sojusz, tworzyć rząd, ale nie można go nigdy przybierać sobie na rzecznika, bo jest to intymny pomocnik swego szefa. Nigdy bym nie został rzecznikiem Wałęsy ani kogokolwiek z obozu ŌSolidarność, który zwalczałem.

- Pomówmy teraz o Jerzym Urbanie prywatnie. Urodził się Pan w Łodzi jakie wspomnienia wiąże Pana z naszym miastem?

- Wyjechałem z Łodzi na rok przed maturą byłem tym bardzo zrozpaczony, wpadłem w depresję. Po przyjeździe do Warszawy nie miałem żadnych układow, a co za tym idzie stanowisk i władzy. W Łodzi zostali koledzy, panienki i pozycja czynnego działacza ZMP, uznałem więc, że świat się skończył i że już mnie nic w życiu nie czeka.

- Przez całe życie idzie Pan pod prąd. Czy jest to Pańska cecha charakteru, czy sposób publicznej autoprezentacji?

- Myślę, że to cecha charakteru. Już od dziecka miałem silnie rozwinięty instynkt przekory, ale postarałem się tę naturalną cechę w racjonalny sposób wykorzystywać na swoją korzyść, przede wszystkim w dziedzinie pisania. Zbudowałem następującą formułę: nie warto pisać cokolwiek, gdy ma się do powiedzenia rzeczy

cd. str. 5

W numerze m.in.:

◆ O uwłaszczeniu nomenklatury str. 4

◆ Reportaż z „NIE” J. Urbana str. 5

◆ Proces łódzkich policjantów str. 6

◆ Wspomnienie o J. Kosińskim str. 8

◆ Podarunek od Chruszczowa str. 11

◆ Uwaga!
W następnym numerze specjalnie dla „Odgłosów” Anatolij Kaszpirowski i Jacek Wójcicki!

KAPITOL
FIRMA

Salon Sprzedaży Firmy "KAPITOL" oferuje

- importowane: zestawy mebli wypoczynkowych ze skóry tawy i artykuły wyposażenia wnętrz stojaki konfekcyjne (stander) zamki błyskawiczne
- konfekcje damską i męską
- bieliznę i wyroby pończosznicze
- wyroby kaletnicze: torby skórzane torby turystyczne plecaki szkolne i turystyczne

Firma prowadzi również sprzedaż hurtową

90-005 Łódź, ul. J. Tuwima 22/26
tel. 36-51-61, 33-11-39, 32-73-32

Dwa radiowozy na całe nocne Śródmieście!!!

Uliczna wojna czy prowokacja?

Trudno jednoznacznie zinterpretować wydarzenia, które bulwersują od 21 maja środowiska łódzkich taksówkarzy. Trudno też odtworzyć przebieg zdarzeń.

- Około godziny drugiej, w nocy z 20 na 21 maja jechałem ulicą Zieloną do postoju przy ul. Zachodniej - relacjonował młody łódzki taksówkarz, od którego (najprawdopodobniej) wszystko się zaczęło. - Na ulicy toczyła się jakaś bójka. W pewnej chwili jeden z jej uczestników został dosłownie wrzucony pod koła pojazdu! Zdażyłem się zatrzymać, wyskoczyłem z samochodu z wtedy podbiegł jakiś mężczyzna i zaczął mnie bić. Dobiegłem do kolegi, stojącego na postoju i przez zainstalowaną w jego wozie aparaturę CB-radio wzywaliśmy na pomoc policję.

Ta się jednak nie spieszyła z interwencją. - Tej nocy na dziewiątym, ratunkowym kanale było aż gęsto od wezwań pomocy, kierowanych do policji, - relacjonował inny kierowca. - Ja usłyszałem o wydarzeniach będąc na Teofilowie. Zdażyłem przyjechać do centrum, a policji je-

szcze nie było. Trwała natomiast szarpanina i bójka. Napastnicy używali między innymi depek. Jedną z nich zostałem uderzony w plecy. Miałem szczęście, gdyby napastnik trafił w tył głowy, policja miałaby zapewne do rozwiązania przypadek zabójstwa...

Jak twierdzą taksówkarze, policjanci przyjechali dopiero po godzinie, byli jednak bezradni wobec agresywnie zachowujących się ludzi. Pozwalali sobą szarpać za mundury - jeszcze przed kilku laty to było nie do pomyślenia! Taksówkarze zarzucają również policjantom, że biernie przyglądali się, jak pojazdy są rozbijane.

- Jest widoczna anarchizacja życia, co byśmy nie powiedzieli, skomentował to komendant Rejonowy Policji Łódź-Śródmieście podinspektor Tadeusz Matysiak. - Prosty policjant, interweniuje ma na względzie ostatnie informacje łódzkiej telewizji, jednostronnie opisujące wydarzenia na ul. Kolumny, podczas których

cd. str. 6

ZAKŁAD USŁUG AUDIO - VIDEO



93-252 Łódź, ul. Felińskiego 9 (Dąbrowa)
tel. 43-41-39

Naprawa OTV czarnobiałych i kolorowych na gwarancji i odpłatnych, produkcji krajowej i z importu.

- montaż dekoderów PAL do OTVC
- elektroniczne rozszerzenie programów w OTVC Helios, Neptun do 29 kanałów z możliwością sterowania pilotem z funkcją do telegazety
- montaż modułu telegazety
- szeroki asortyment kineskopów (zamiast kolorowych 20" radzieckich - polskie)

KRÓTKIE TERMINY - FACHOWA OBSŁUGA
Zapraszamy w godz. 10.00 - 18.00

SEVEN CARD
SEVEN CARD
SEVEN CARD
SEVEN CARD
SEVEN CARD
SEVEN CARD
SEVEN CARD
SEVEN CARD
SEVEN CARD
SEVEN CARD

SEVENCARD
PIERWSZA W POLSCE PLASTIKOWA KARTA RABATOWA



PRZEZ 12 MIESIĘCY STAJECIE SIĘ PAŃSTWO "PANAMI" SWOICH PIENIĘDZY

Czy to w Laboratorium Analiz Lekarskich, czy też w Biurze Tłumaczy, przy usługach poligraficznych czy też grawerskich, w sklepie spożywczym, odzieżowym, motoryzacyjnym, gospodarstwa domowego czy też innej branży, w kwaciarni czy taksówce, w czasie wizyty u lekarza czy gdy zechcecie jechać limuzyną, w czasie poszukiwania pracy czy mieszkania, gdy chcecie Państwo naprawić samochód, założyć autoalarm czy CB Radio, skorzystać z pomocy drogowej czy holowniczej. Gdziekolwiek byście się Państwo nie znaleźli, w sieci SEVENCARD będziecie traktowani ekskluzywnie i pierwszorzędnie a co najważniejsze

UZYSKACIE ZAWSZE RABATY AŻ DO **20% !!!**

Seven zajmuje się obecnie tylko najważniejszą i najbardziej konkretną rzeczą:

Państwem

Pod koniec roku losowane będą wysokie nagrody

CONSULTING MARKETING

SEVEN GmbH, ul. Piotrkowska 67, 90-422 Łódź
Tel. 004842-337384, Fax. 004842-337384

manager magazyn



33 73 84

**Uwaga
Handlowcy**

KUBUŚ

– płyn do mycia naczyń



wysokowydajny, przyjemny w użyciu
w opakowaniach 0,5 l, również „luzem”
do nabycia w każdej ilości
w Łódzkich Zakładach Chemicznych

„Organika”

93-531 Łódź, ul. Cisana 21a
telefon 848560 telex 886499

**Uwaga: Stosujemy bonifikaty!
Zapraszamy**

Firma SERTAL posiada w ciągłej sprzedaży:

NA RATY!!!



Pralki, lodówki, zamrażarki, Telewizory i video „Sony”, „Samsung”, „Philips”, „Panasonic”. Sprzęt gospodarstwa domowego, Oświetlenie Elektronarzędzia, pompy wodne, hydrofony. I wpłata 20% na 12 rat. HURT I DETAL w firmie „SERTAL”. Pawilon Łódź, ul. Franciszkańska 99 57-60-47

Planeta

Biuro Turystyki i Rekreacji
Łódź, ul. Piotrkowska 182 m 510,
tel. 36-68-71

Stała linia autokarowa z Łodzi do:

Hamm, Essen, Monachium, Giessen,
Norynbergi, Osnabruck, Manuheim,
Frankfurtu Stuttgartu, Wurzburga,
Hannoweru, Kolonii i innych.

Atrakcyjne ceny. Zapraszamy!

Nowo
powstały

**SKLEP
ŻEGLARSKI**

Łódź
ul. Pabianicka 240 A, tel. 81-35-87
zaprasza

miłośników
żeglarstwa

od dnia 1 czerwca 1991 r.

i oferuje:
bogaty wybór lin sztywnych i
miękkich
okucia i osprzęt żeglarski
toalety chemiczne
silniki przyczepne
i stacjonarne renomowanych
firm
sprzęt pływający
środki ratunkowe

**CENTRUM USŁUG
TURYSTYCZNYCH**

w Łodzi Pl. Wolności 10/11
oferuje atrakcyjny
wypoczynek wczasowy:

– w kraju:
dowolne miejscowości nad-
morskie i górskie, ceny skie-
rowań już od 1.000.000 zł.
– za granicą:

Austria, Czechosłowacja,
Jugosławia, Włochy, ZSRR,
Bułgaria, Grecja, Turcja,
Francja, Hiszpania,
Rumunia.

– ponadto proponujemy ko-
lonie i obozy młodzieżowe,
– ceny konkurencyjne

Oferta specjalna
z okazji Dnia Dziecka
SUPER – PREZENT
– po raz pierwszy w Polsce,
rewelacyjne pojazdy
elektryczne i mechaniczne
firmy BENEFIT (Włochy)
– samochody, skutery itp.
Ceny promocyjne!
**ZAPRASZAMY! Codziennie
od 9.00–17.00**



**AUTO SERWIS
MAREDI MB**

zaprasza do swoich zakładów
Z-d 1 Łódź ul. Strykowska 33/43
tel. 55-56-55
Z-d 2 Łódź ul. Wieniawskiego 70a
tel. 48-73-84

POLECAMY:

- Salon sprzedaży samochodów krajowych i zagranicznych nowych i używanych – komis
- Naprawy FIAT 126p (naprawy gwarancyjne)
- Naprawy samochodów krajowych i zagranicznych w zakresie: – Blacharstwo – Lakiernictwo – Diagnostyka – Smarowanie, wymiana olejów Z-d 2 – Przeglądy rejestracyjne Z-d 1 – Sklep części zamiennych Fiat 126 p – ciągła sprzedaż oleju firmy SHELL opony i akcesoria firmy PIRELLI – Pomoc drogowa

POLLENA
W+NATURALNE
SKŁADNIKI
ZDROWE
KOSMETYKI

zaprasza do naszej HURTOWNI

EWA PLUS

Łódź, ul. Tuwima 98, tel. 74-64-37,
telex 88-67-69, fax 32-43-90 godziny
otwarcia: 7.00 19.00 codziennie, 7.00
15.00 soboty, oferujemy wyroby naszej
fabryki: ziołowe szampony do włosów,
kolorowe emalie do paznokci, kremy
„Gejsza“, balsamy do rąk „Alabaster“
zestawy kosmetyków, „Tramp“ do
pielęgnacji stóp, artykuły producen-
tów krajowych, artykułów producen-
tów zagranicznych, umowy, długie
terminy płatności, bonifikaty,
transport

**Biuro Turystyczne
„METODY”**

Wczasy językowe + nauka obsługi komputera + noclegi
+ wyżywienie + przejazd autokarem + wypoczynek w
atrakcyjnym schronisku górskim

**14-dniowy turnus –
1.600.000 zł.**

ANGIELSKI - NIEMIECKI - FRANCUSKI

Informacje: tel. 86-36-01 w godz. 17.00 – 21.00
osobiste: Biuro Tłumaczy „Alians”
Łódź, Narutowicza 32

**Uwaga Tapicerzy!
Uwaga Kaletnicy!**

PZ „Kamatex”

organizuje wyprzedaż tkanin różnych, m.in.
tapicerskich i kaletniczych
po atrakcyjnych cenach

Wyprzedaż odbywa się w siedzibie „Osnowa-International”
Sp. z o.o. w Łodzi przy ul. Wólczańskiej 125 w godz. 8.00 – 14.00

P.H. VERMONT

zaprasza do swojej hurtowni
i poleca do sprzedaży po atrakcyjnych cenach:

taśmę suwakową importowaną z główkami 2.600 zł/1 mb.

- okulary przeciwsłoneczne i lecznicze ok. 100 wzorów w cenie od 13.000 zł
- galanterię ozdobną dla pań i dziewczynek w cenie od 2.500 zł/szt.
- obuwie damskie, męskie, dziecięce na różne pory roku
- konfekcję damską i męską (swetry, bluzki, spodnie, piżamy)
- regaly i stelaże na wyposażenie sklepów i magazynów importowane oraz krajowe.

Duże partie towarów dostarczamy pod wskazany adres.

Zapraszamy i życzymy udanych zakupów
Łódź, ul. Przybyszewskiego 251 tel. 36-80-78

**REKLAMA w „ODGŁOSACH”
TO REKLAMA PRZEZ
CAŁY TYDZIEŃ!**

Tygodnik „ODGŁOSY” oferuje usługi
w zakresie reklam

PROMOCYJNE CENY

Reklamy na kolumnie ogłoszeniowej (ceny podstawowe):

6 tys. zł za 1 cm²
cała strona (1000 cm²) – 6 mln zł
minimalna powierzchnia ramki 25 cm²
ogłoszenia drobne – 3 tys. zł
za słowo

Reklamy na pierwszej stronie – 50% dodatku (powierzchnia
nie większa niż 150 cm²), na innych stronach niż kolumny
ogłoszeniowe – 30 % dodatku

Proponujemy także nowy atrakcyjny rodzaj reklamy w formie artykułów
pisanych przez naszych dziennikarzy. Rodzaj publikacji, jak też opraco-
wanie graficzne uzgadniamy z kontrahentami.
Koszt tej reklamy:

całostronicowa – 10 mln zł
półstronicowa – 6 mln zł
ćwierćstronicowa – 4 mln zł

Wykonujemy opracowania graficzne reklam – przy reklamie
całostronicowej 10% dodatku, pozostałe 25 & dodatku.

Reklamy przyjmowane są w siedzibie redakcji:
Łódź, ul. Sienkiewicza 3/5, XI piętro, pokój 1103, tel. 36- 52-44
oraz w tygodniku „Agora”, Piotrkowska 94 tel. 32-61-79 p. nr 11.
Forma płatności do uzgodnienia.

