

# Odgłosy

TYGODNIK ŁÓDZKI

Rok III. ŁÓDŹ, 10 stycznia 1960 r.

Nr 1 (97)

Cena 1 zł

Z okazji Nowego Roku  
najlepsze życzenia  
Czytelnikom naszego  
pisma

składa  
Redakcja „Odgłosów”

ZBIGNIEW NIENACKI

## TYSIĄC i znacznie więcej

Czy to rzeczywiście aż tak  
ważne, ile stuleci liczy so-  
bie Polska?

W szkole uczono nas, że  
historia Polski zaczyna się  
od roku 966, gdy Mieszko I  
zdecydował się przyjąć  
chrześcijaństwo i wraz z  
krajem, którym władał —  
wszedł do obozu narodów  
chrześcijańskich. Dziś wie-  
my — dzięki badaniom ar-  
cheologów i historyków —  
że państwo polskie istniało  
jeszcze przed aktem przyje-  
cia nowej wiary w jedynego  
Boga, ba, musiało to być  
państwo o niezwykle silnym  
organizmie, skoro zdolne  
było wprowadzić u siebie  
nową religię, dokonać  
wprost niezwykłego wstrzą-  
su, a jednak nie zachwiać  
się i nie rozpaść.

Państwo polskie ma więc  
ponad 1.000 lat. Obchodzi-  
my uroczyste Tysiąclecie.  
Odmieniamy ten „tysiąc”  
we wszystkich przypadkach,  
choć to przecież nie „ty-  
siąc”, tylko znacznie więcej  
i choć na całym świecie nie  
ma nikogo, kto chciałby  
nam odmówić prawa do o-  
wego „tysiąclecia”. Odmawia  
się nam jednak kilku in-  
nych o wiele bardziej za-  
sadniczej natury spraw —  
lecz o tym u nas jak naj-  
ciszej.

Tysiąclecie naszego pań-  
stwa — powiadam — nie  
budzi niczych wątpliwości.  
Przeciwnicy nasi kiwiają  
zgodnie głowami: tak, ty-  
siąc lat, Tysiąc lat to osta-  
tecznie bardzo mało. A co  
było przedtem?

I dodają: cóż z tego, że  
obchodzicie Tysiąclecie swe-  
go państwa, skoro na zie-  
miach, które obejmowało to  
państwo zjawił się dopiero  
w VIII wieku. Jesteście  
na swych ziemiach nie-  
dawnymi mieszkańcami, ży-  
ciecie na nich zaledwie 1.200  
do 1.300 lat. Co laskawsi  
skłonni są mniemać, że na  
ziemiach uważanych za  
rdzennie polskie Słowianie  
zjawił się aż w VI wieku  
naszej ery. Kto mieszkał tu  
przed nimi? Oczywiście —  
Germanie, Burgundowie,  
Bastarnowie, Wandalowie,  
Goci.

Po okresie „wędrowak lu-

arów”, między IV i VI wie-  
kiem ziemie nasze pustosze-  
ją. Archeologowie znajdują  
z tych czasów bardzo nie-  
wiele śladów pobytu czło-  
wieka. Już od VI wieku  
na powrót wzrasta ilość os-  
iad ludzkich i cmentarzyśk,  
które trwają aż do czasów  
historycznych, aż do chwili  
powstania polskiego pań-  
stwa. Nawet dla naszych  
przeciwników nie ulega wąt-  
pliwości, że w osadach po-  
wstałych już w VI, VII i  
VIII wieku mieszkali przod-  
kowie tych ludzi, co zbudow-  
wali państwo polskie, a  
więc Słowian. Ale kto miesz-  
kał tutaj przedtem?  
Przedtem, nim nastąpiła  
ta dwieście lat panująca  
pustka? Kto mieszkał na  
ziemiach dzisiejszej Polski  
przed okresem „wędrowak  
ludów”?

Niektórzy uczeni na Za-  
chodzie, szczególnie w Niem-  
czech Zachodnich uważają,

Dokończenie  
na str. 5

# proponują:



sąsiedzkie salony  
z telewizorem

samopomoc w dzie-  
dzinie opieki nad  
dziećmi

„spółki” małej mecha-  
nizacji „babskiej roboty”

Łódź najbardziej spo-  
ród wszystkich in-  
nych miast jest mia-  
stem kobiet. Nie chodzi tu o  
większą niż gdzie indziej ich  
ilość w stosunku do płci  
męskiej. Łódź, dzięki swej  
włókienniczej specyfice jest  
jedynym miastem, gdzie ko-  
biety bardziej niż mężczyź-  
ni waży w produkcji. I nie  
wiele jest problemów w  
Polsce tak bolesnych, jak  
ciążących i przytłaczających  
obserwatora, jak sprawy  
łódzkich kobiet.

Zresztą komu tu o tym  
mówić? Wam, którzy dzie-  
śięć razy dziennie przecho-  
dzicie ulicami starych, czyn-  
szowych kamienic nadmier-  
nie zagęszczonych, albo dre-  
wnianych, stuletnich dom-  
ków pozbawionych urządzeń  
cywilizacyjnych, tak ele-  
mentarnych jak woda, gaz,  
kanalizacja? Czy Wam, któ-  
rzy w tych przeważnie jed-  
noizbowych kłitkach się ci-  
śnicie? A może Wam, któ-  
rzy codziennie stoicie w  
tłumie kobiet, w tramwa-  
ju, gdy zdążają one do pra-  
cy, albo gdy (co stanowi  
wzrost stójkę przykrzejszy)  
z pracy wracają?

Wszelkie opisywanie ta-  
kich rzeczy łodzianom brzmi  
jak stara, zdarta i irytują-  
ca płyta.

Jest hala fabryczna, za-  
tłoczony tramwaj, izba mie-  
szkalna, mąż, są dzieci, garn-  
ki i problem co do garnka  
lub innych rozczulać. Łódz-  
ka kwestia kobieca, gardyj-

trzone ślepy. I to właśnie  
czyni, że snem włącznie  
dwadzieścia cztery godziny,  
czyli tak zwane życie.

Jest urośnięte życie  
we kobiety łódzkiej, dzie-  
ciatej i pracującej, wyraża-  
jące się 17 godzinami pracy  
na dobę. Jak bowiem wy-  
kazali naukowcy, same go-  
spodarskie zajęcia domowe  
pochłaniają przeciętnie 6  
godzin i 21 minut dziennie.  
Dodawszy 8 godzin pracy  
zawodowej, plus dojazd i  
czas na zakupy otrzymuje-  
my właśnie owe 17 godzin.  
Jest więc kulturalne upo-  
śledzenie kobiet łódzkich, i  
odgroźdzenie ich od zdobyczy  
modelujących współczesny  
styl życia, jak kino, teatr  
i wszelka rozrywka. Bo na-  
wet gdyby chciały z nich  
korzystać, to kiedy?

Jest też zjawisko stwier-  
dzone przez socjologów:  
niepokojąco niski poziom  
wykształcenia wśród kobiet  
pracujących w zawodach ro-  
botniczych i groźba wtór-  
nego analfabetyzmu. Mówi-  
wiąc konkretniej: aż 8,1 pro-  
cent kobiet nie uczęszcza-  
ło w ogóle do szkoły i aż  
31,7 procent ma niepełne  
podstawowe wykształcenie.  
Jest więc olbrzymi, trudny  
problem kobiecej oświaty  
podstawowej.

Nie leży w moich zami-  
rach ani naturze, by epa-  
tować Czytelników drastycz-  
nymi opisami, wzruszać się  
lub innych rozczulać. Łódz-  
ka kwestia kobieca, gardyj-

Propozycje przedstawia  
ZBIGNIEW CHYLIŃSKI

ski węzeł trudności ich ży-  
cia i pracy — nie jest roz-  
wiązywalny ani w dzień ani  
w noc lat. Przynajmniej  
jeśli za rozwiązanie prze-  
miemy prostą a niewątpli-  
wą formułę: „zbudować no-  
we miasto — zdwoić zarob-  
ki”.

Realnie można dodawać  
pojedyncze domy i pojedyn-  
cze metry bieżące rur wod-  
nych, kanalizacyjnych i ga-  
zowych. I do tych domów  
wprowadzać rodziny robot-  
nicze. Realnie można doda-  
wać pojedyncze zlotówki i  
to w zależności od wzrostu  
wydajności pracy, to znaczy  
w zamian za dodatkowe me-  
try tkanin. Realnie można  
wypuszczać na rynek po-  
jedyncze pralki i inne na-  
rządza mechanizujące „bab-  
ską robotę” i otwierać no-  
we, blisko położone i dobrze  
zaopatrzone sklepy. To zna-  
czy można niewiele i po-  
woli. Bo cudów nie ma i  
rzeczywiście „z próżnego i  
Salomon nie należy”. Wiec  
w kwestii radykalnego, a  
doraźnego „od ręki” i jak za  
dotknięciem czarodziejskiej  
różdżki uszczęśliwienia łódz-  
kich kobiet nie ma o czym  
mówić. Ani kogo i o co do-  
pingować.

Myślę jednak, że można  
podjąć działania cząstkowe  
dla uczłowieczenia ich życia.  
Działania w sferze spraw  
wybiegających spoza kręgu  
garnka i czterech zwłgot-  
nianych ścian i to za cenę  
współczesnej dla państwowo-  
społecznej kiesy. Celem ta-  
kich działań i warunkiem  
tego uczłowieczenia byłoby  
zmniejszenie owych blisko 7  
godzin „babskiej roboty”  
przy garnkach, dzieciach i  
bali. wygospodarowanie  
czasu na wypoczynek i roz-  
rywkę kulturalną. Możliwe  
są te działania w oparciu  
o wciąż silną — jak mnie-  
mam — w środowisku ro-  
botniczym więź sąsiedzka.  
Myślę tu o organizowaniu  
samopomocy w formie na-  
przykład wspólnego nabywa-  
nia i użytkowania pralek al-  
bo — czemu nie — i odku-  
rzaczy. Pani Małnowska  
zmawia się z Kwiatkowską  
i z Kowalską, tante agituja  
jeszcze Nowakowa, potem  
wszystkie cztery wiercą  
dziurę w brzuchu mężom,  
no czym zakupują wspólnie

samopomocą maszyną. Przy  
możliwości rozłożenia wy-  
datku na raty inwestycja  
jest możliwa i nie po-  
wodzi do bankructwa.

Dalej pani Małnowska,  
Kwiatkowska, Kowalska i  
Nowakowa zmawiają się, że  
danego dnia, powiedzmy w  
sobotę, pani Nowakowa zo-  
staje w domu, pozostałe pa-  
nie podrzucają jej swoje  
dzieci, po czym idą do kina  
lub teatru. Oczywiście  
z mężami, choć niekoniecz-  
nie. Oczywiście, w następną  
sobotę dyżuruje przy dzie-  
ciach inna pani, a kultural-  
no-oświatowy w zakładzie  
preponuje i zatławia bilety.

Pojmuję tę ideę samopomo-  
cy sąsiedzkiej szeroko jako  
opiekę nad dziećmi kilkoma  
na raz, urządzenie wspóln-  
nych pralni, jako wzajemne  
usługi przy generalnych  
sprzątaniami i malowaniach,  
jako instytucje „zastępstw  
domowych”, ułatwiających  
wyjście do miasta, po zaku-  
py lub w celu „rozzerwania  
się” czy nawet umożliw-  
iających wyjazd na wczasy.

Tak pojęta samopomoc są-  
siedzka ma sens i szansę po-  
wodenia, ponieważ tkwi w  
tradycji społeczności robot-  
niczej. Mniemam, iż odrodzi  
się i zorganizuje na nowo  
samorzutnie, o ile otoczy ją  
klimat uznania społecznego,  
poparcia moralnego ze strony  
instytucji takich jak  
komitety domowe i bloko-  
we (nie mówiąc już o Lidze  
Kobiet) oraz poparcia ma-  
terialnego czy administracyj-  
nego ze strony instytucji  
państwowych.

Może jestem niepopraw-  
nym optymistą i skończo-  
nym utopistą, ale wierzę, że  
skoro istnieje potrzeba od-  
ciążenia zaharowanych  
dniami i nocą kobiet, to idea  
samopomocy sąsiedzkiej jest

Dokończenie  
na str.  
2

W najbliższym czasie nowa  
wielka ANKIETA „Odgłosów”  
w sprawie regulacji uroobim





Jerzy Grygiel

„Podwórko”

EDWARD  
ETLER

## PODGLĄDANIE ŚWIATA

**J**EJ Dostojność fotografika jest formą podglądania świata. Formą przyzwicia, jak wszystko co jest poparte pretekstem artystycznym. Małe zdjęcie fotograficzne może być zamkniętym, wielowatkovym reportażem, przedmiotem kultu, a nawet

największym wydarzeniem epoki. Powiedzmy od razu, że fotografami, które wiszą w Salonie Centralnego Biura Wystaw Artystycznych, nie różni się od siebie przesadnych ambicji światopoglądowych, reprezentują za to — zresztą w bogatej rozpiętości form — charakterystyczną i bez-

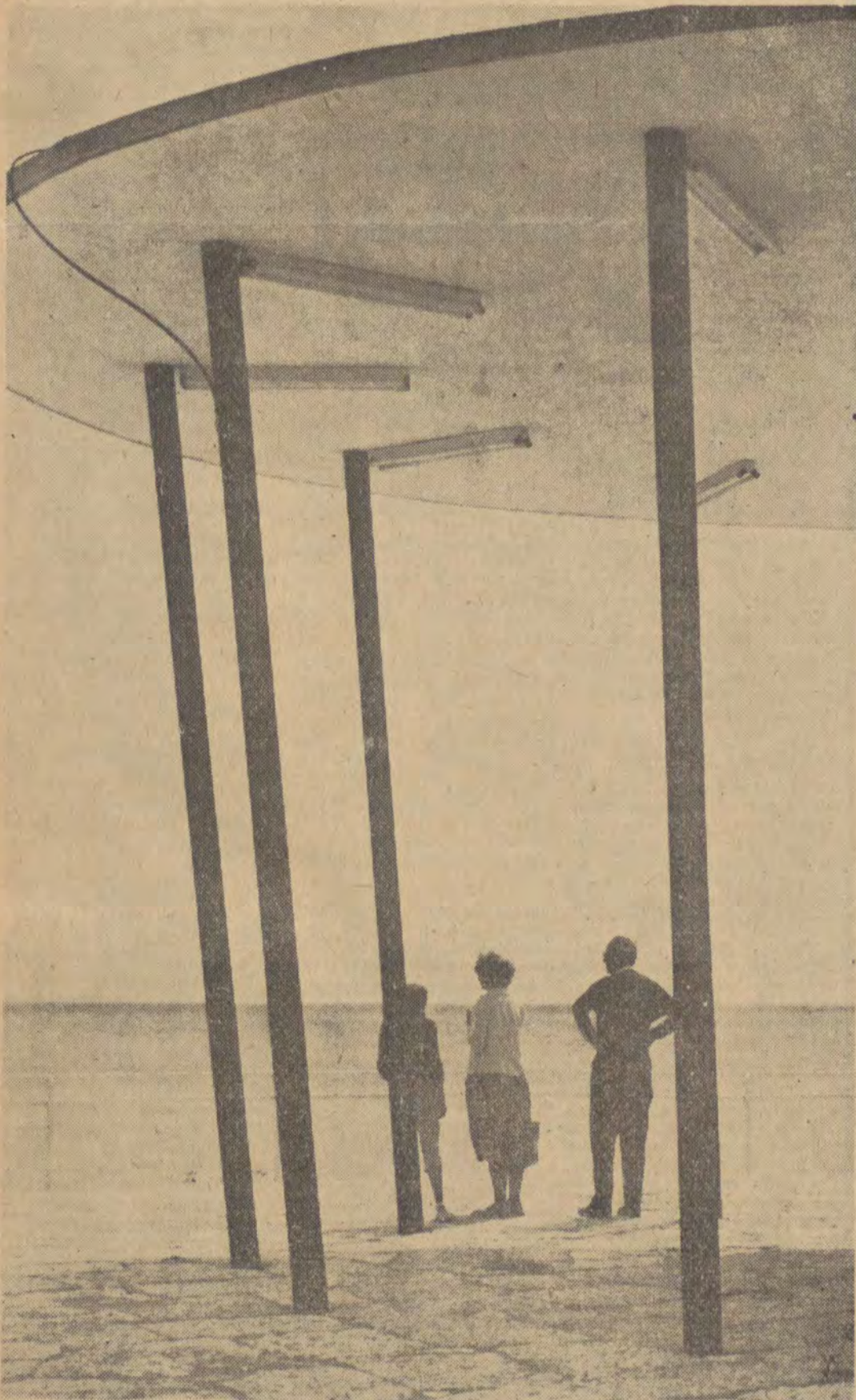
profesjonalną fotografię opisową, która ma w Polsce wieloletnie i to dobre tradycje. A więc niełatwe eksperymenty formalne, mogące być zaledwie symbolem przejściowej mody i nie „odkrywanie nieznanych światów”, tylko fotografia o charakterze studyjnym, fotografia szukająca w temacie równowagi wiatku plastycznego z okazją do — często — irracjonalnych nawet — refleksji. Warto zauważyć, że zdjęcia reportażowe, których na wystawie jest sporo zdają się być świadomie podporządkowane tej metodzie i stąd się najczęściej bierze ujmująca jednolitość stylizacyjna pokazu.

Mowa o fotografii utrzymanej w skali barw neutralnych. Zdjęcia kolorowe — to już zupełnie inna sprawa. W tej dziedzinie nasi artyści fotograficy nie przezwyciężyli dotąd podstawowych trudności technicznych i wciąż jeszcze znajdują się na etapie raczkowania. Zastanawiam się czy decyzja wystawiania konwencjonalnych, laboratoryjnych próbek nie była aktem zbyt pochopnym? Daje się to odczytać tym wyraźniej, że w dziale fotografii czarno-białej wystawa legitymuje się wysoką jakością opracowań technicznych. Za każdym z wystawionych fotografów kryje się mozolna praca i rzetelny trud. Tu trzeba zdać sobie sprawę z faktu, że stojmy wobec kilkudziesięciu dokumentów iść do benedyktyńskiej cierpliwości. To oniśmięła, ale nie wesołych. I tak niewien Teozow Płaszek nabrał w Expressie, lekka łapka poroździł i naderwał kilkanaście wierszy „wyroków”. Młodzieńcowi jednak wybaczone. Fotograficy są wyrozumiali i przyzwyczajeni. Nie ma w tym nic dziwnego, z fotografią jest jak z nia niekna, każdy ma z nią mniej lub więcej do czynienia a zatem stało się powszechnym mianem, że potrafimy dać nrawidłowa ocene każdego napotkanego egzemplarza.



Adam Idziński

„Gdańsk IV”



Edward Przybyłowicz

„Złote Piaski” (Bulgaria)



Roman Kropat

„Płaszek”













(Dokończenie z poprzedniego numeru)

Nikt jednak nie powinien sobie wyobrazić, że Coca-Cola Company z siedzibą w Atlancie, w USA, zabiera cały zysk płynący z Coca-Coli. Towarzystwo bardzo zapewne by takiego stanu rzeczy pragnęło, ale jest to niemożliwe. Na przykład oblicza się, że w NRF, na każdy dolar zarobiony bezpośrednio przez Towarzystwo przypada szesnaście dolarów zarabianych przez miejscowych producentów, tak zwanych „butlarzy” — czyli właścicieli rozlewni. Tak się bowiem złożyło, że gdy Coca-Cola Company znajdowała się w początkowym stadium rozwoju, ktoś inny zapewnił sobie prawo butelkowania płynu. Towarzystwo nie zajmuje się obecnie ani butelkowaniem, ani dostarczaniem płynu konsumentom. Ono dostarcza tylko rozlewniom syropu, który jest tam mieszany z wodą sodową, w ściśle określonej proporcji. Butelki, kapsle, woda sodowa, maszyny do butelkowania i kapslowania — to wszystko nie obchodzi Towarzystwa. Natomiast kształt butelek, kolor kapsli i krój napisów, sposoby reklamowania i treść reklam, nawet kolor i kształt szklanek, w których dostarcza się butelki do sprzedawców — to wszystko jest uregulowane szczegółowymi przepisami wydanymi przez Towarzystwo. Nie wolno od tych przepisów odstąpić. A dlatego, o tym się zaraz przekonamy.

#### NAPÓJ KRÓLÓW I — KRÓLOWIE NAPÓJU

Wśród butlarzy istnieją mali przedsiębiorcy, mający jedną zaledwie rozlewnię, ale są i prawdziwe reki, kontrolujące całe obszary Stanów Zjednoczonych lub innych krajów, posiadające kilkaset rozlewni. Oficjalny slogan Towarzystwa brzmi: „ktokolwiek dotknie się Coca Coli robi złotą!” I jest to w wielu wypadkach prawdziwe.

Towarzystwo wydaje własne pisma przeznaczone bądź to dla butlarzy, w celu „dzielenia się doświadczeniami”, dla szerokiego rzesz konsumentów.

W roku 1958 Towarzystwo sprzedało dwieście milionów galonów syropu (galon USA — 3,79 litra). Jest to ilość wystarczająca, aby napelnić 25 miliardów butelek Coca-Coli. Dwie trzecie tej ilości zostało wchłonięte przez ludność USA.

Co dzień wypija się na świecie około 60 milionów butelek Coca-Coli. Na biurkach dyrektorów Towarzystwa, stoją w biurach w Atlancie małe klepsydry, na których widnieją napisy: „Za każdym razem, gdy przesympie się piasek, na świecie wypija się następną sto dwadzieścia tysięcy porcji naszego napoju”.

W prasie ukazało się zdjęcie czterech córek królowej holenderskiej na jednym z przyjęć — każda z butelką Coki w ręku. Pija ją król Hussein Jordaniński, prezydent Eisenhower i prezydent Nasser. Prezydent Filipin Carlos Romulo, który był swego czasu przewodniczącym Zgromadzenia Ogólnego ONZ, poświęcił Coca-Coli ciepłe wspomnienie w swych pamiętnikach z okresu walk przeciw Japończykom. Znanym wielbiciele tego napoju jest były król egipski Faruk. Każdy nocny lokal w Kairze rezerwował swego czasu stolik, na wypadek, gdyby król zjawił się nagle — a zjawiał się często. Przy stoliku stał zawsze gołowy

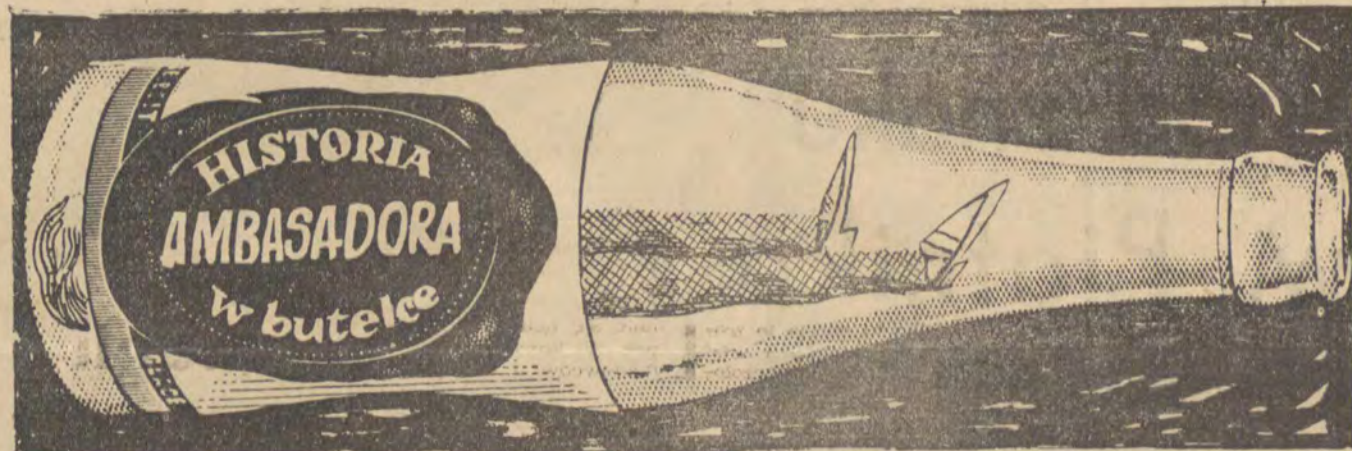
srebrny kubek, w którym mroziła się w lodzie Coca-Cola.

Japońskie radio próbowało podczas wojny złamać morale amerykańskiej piechoty morskiej nadając przez okrągłe dwadzieścia cztery godziny audycje poświęcone rozkoszom picia Coca-Coli. Działo się to w czasie, gdy żołnierze piechoty morskiej szturmowali w piekielnym, tropikalnym skwarze Wyspy Salomona. Japoński speaker torturował ich pytając słodkim głosem: „Czy słyszysz, jak lód dźwięczy w szklance?”

Istnieją prawdziwi rekordziści picia brunatnego płynu. Bezkonkurencyjnym jest chyba pewien handlarz samochodów z Memphis w USA, który przez pięćdziesiąt lat wypijał po dwadzieścia pięć butelek dziennie, a zdarzało mu się czasem wypić i pięćdziesiąt. Oświadczył on, że brał udział w pogrzebach pół tuzina lekarzy, którzy ostrzegali go, że jego postępowanie jest zabójcze dla zdrowia.

#### ZDECHLE GLISTY W ŚWIETLE PRAWA

Ale Coca-Cola Company ma także i wrogów. Najgroźniejszymi spośród tych



wrogów byli oczywiście konkurenci, którzy próbowali podrobić napój i podbić rynek wykorzystując popularność Coca-Coli. W tym celu chwytali się oni rozmaitych tricków. Najczęstsze było puszczanie na rynek jakiegokolwiek płynu pod zbliżoną nazwą. I tak w ciągu kilkudziesięciu lat zanotowano następujące nazwy: „Rock Spring-Colę”, „Dextra-Colę”, „King-Colę”, „Vera-Colę”, „Chero-Colę”, „Taka-Colę”, „El-Colę”, „Mixo-Colę”, „Cleo-Colę”, „Polo-Colę”, „Polar-Colę”, „Roxa-Colę”, „Ronricolę”, „Dixi-Colę”.

Przeciwko wszystkim tym naśladownictwom Towarzystwo Coca-Coli prowadziło długie i bardzo skomplikowane sprawy sądowe, wygrywając je wreszcie i niszcząc doszczętnie konkurencję. Jeśli chodziło o proste naśladownictwa, sprawy były stosunkowo łatwe. Wyroby Coca-Coli Company chronił przecież patent. Bardziej skomplikowaną stawała się sprawa, gdy konkurent nazywał podobną nazwą zupełnie inny wyrób. Wówczas prawnicy Coca-Coli musieli dokonywać nie lada gimnastyki. Chodziło bowiem o to, by zniszczyć konkurenta nie oskarżając go jednocześnie o to, że używa mylącej nazwy. Nie należało bowiem stwarzać niebezpiecznego precedensu. Coca-Cola Company obawiała się, że mogłaby na tej zasadzie

zostać z kolei sama oskarżona. Jak wiadomo — nazwa Coca-Cola jest myląca: pochodzi ona z pierwszego okresu produkcji, kiedy liście koka i orzeszki kola były podstawowym jej składnikiem.

Innego typu wrogiem Towarzystwa, wrogiem, który stoczył już z nim setki bitew, są drobni naciągacze. Co roku dziesiątki ludzi zgłaszają się do sądów z rozmaitymi pretensjami przeciw Towarzystwu. Wymyśla

ją oni niestworzone historie. A to, że znaleźli w butelce muchę, a to, że jadłowitego pajaka, a to że zabę. Byli nawet znalazcy zdechłych myszy — i co już zakrawało na kpiny — żywych, a jadłowitych stworzeń. Rozlewnie Coca-Coli znane są na całym świecie z przestrzegania zasad higieny. Towarzystwo kontroluje to skrupulatnie. Ale, Towarzystwo nie preczy także, iż czasem, być może — zdarza się i to, że w płynie znajdzie się ułopiona mucha, jakkolwiek nie może być mowy o żadnych jadłowitych, a do tego jeszcze żywych stworzeniach.

Gdyby Towarzystwo nie przyjęło jednak bezkompromisowej postawy, precedens przegranej sprawy, mógłby się stać niebezpieczny. Każdy ze skarżących domaga się wysokiego odszkodowania za krzywdy moralne, jakie poniósł znajdując zdechłą muchę, a także za zagrożenie zdrowia, którego szczęśliwie uniknął. Prawnicy Coca-Coli wydali więc znalazcom zdecydowaną wojnę i wygrali ją w sposób, na który mało który prawnik mógłby się zdecydować. Zaczeli oni mianowicie demonstrować, że w znaleźskich nie kryło się żadne niebezpieczeństwo. Procesy, podczas których prawnicy Coca-Coli pożerali glisty, muchy i rozmaite robaki stały się sławne w całych Stanach Zjednoczonych. Naj-

#### COCA-COLA I SPRAWY ŻYCIA POZAGROBOWEGO

Istnieją także inne kłopoty. Kiedy wprowadzono Coca-Colę w krajach muzułmańskich, przeciwnicy napoju (fabrykanci różnych lemonad itp.) puścili pogłoskę, że gliceryna zawarta w tym napoju jest wytwarzana ze świńskiego tłuszczu, zaś mahometanom religia zabrania spożywania świńszyny pod wszelką postacią. „Coke” zastała zagrożona bankrutem na tym terenie. Jednak chytrym agentem Towarzystwa udało się zaaranżować publicznie scenę, w której sultan (obecny król) Maroka wypił butelkę Coca-Coli. Zrobione wówczas zdjęcia rozpropagowano szeroko łamiąc w ten sposób opór prawowiernych wyznawców proroka.

W Europie Coca-Cola stała się przedmiotem niezliczonych dowcipów. Mówiono o Koka-kolonizacji, o nowej chorobie zwanej „Coca-collitis”, twierdzono, że napój ten chce podminować kościół katolicki, a pewne piśma włoskie twierdziły, że w czasie audyencji preza Korporacji Eksportowej Coca-Coli u papieża Amerykanin usiłował nakłonić papieża, aby udzielił zgody na zastąpienie wina mszalnego Coca-Colą, zaś słów „Dominus Vobiscum” słowami: „Pijcie Coca-Colę!”

Do licznych przeszkód, jakie musiała pokonać Coca w swym podboju wielkiej części świata zaliczyć więc trzeba także przeszkody natury religijnej.

W Polsce, jak wiadomo, od czasu reportaży Putramenta z USA, Coca-Cola przestała być słowem wykiętym. Obecnie jedna ze spółdzielni produkuje płyn zbliżony do niej nieco, pod nazwą „Extra Cola”. W Ameryce owa spółdzielnia zapłaciłaby tak wielkie odszkodowanie, że musiałaby zwinąć interes. Główny jednak szkopuł polega na tym, że napoje typu Coca-Coli trzeba bezwzględnie podawać prosto z lodu, natomiast w naszych kawiarniach podaje się „Extra-Cole” w stanie ciepłym przez co nie ma ona szans zrobienia kariery, gdyż jest nie do picia...

Tak przedstawia się w wielkim skrócie historia zdumiewającej kariery brunatnego napoju orzeźwiającego, który z jednej z wielu lemoniad stał się ambasadorem amerykańskiej cywilizacji.

W swym zwyczajnym pochodzie stał on na miarę wszystkich konkurentów. Wszystkich, z wyjątkiem jednego...

Prócz Coca-Coli istnieją bowiem inne jeszcze napoje, który lokciami rozpięra się na rynku światowym i uzyskał prawie równie dużą popularność, jak swój wielki rywal. Nazywa się on „Pepsi-Cola”. Jest to jedyna „Cola”, która przetrwała długą i kosztującą obie strony wiele milionów dolarów wojnę z Coca-Colą.

Ale, by opisać historię Pepsi-Coli trzeba dodatkowych dwóch odcinków, na które doprawdy już nie ma miejsca...

(na podstawie materiałów z „The New Yorker”).

opracował Kazimierz Dziwanowski

odgłosy str. 9



Powiedzonka  
zebrał  
i grających  
podglądał  
E. KUDAJ

**B**  
**R**  
**A**  
**C**  
**T**  
**W**  
**0**

spod znaku  
św. Piątnika



**MOTTO:**  
Pozwól  
mużo  
dobrejliwu  
myśleć  
zdrowo  
i przedziutko  
i przes-  
trzeżnąć  
Calbertsona  
od początku  
aż do skutku



Pierwsza w brydżu zasada spojrzeć w karty sąsiada



Kibic cichy i bezbronny, a tu karta emerytalna



W co tu zagrać, żeby się nie zbabrać



Z diablem spółka, czy co? Nic tylko  
trefelki — kolorek niewielki

# TRUDNA RZECZ -MALARSTWO

(Dokończenie ze str. 7)



muzycznych — skojarzenia są nieodparte: nawet w konstrukcji, w organizacji współbrzmień koloru malarz dąży do harmonii. Nowosielski ogląda pejzaż oczami średniowiecznego prymitywa, sienneńczyka z czter nastego stulecia wzbogaconego o całą sumę doświadczeń dalszych sześciu wieków malarstwa. Odrzuca wszelkie ozdoby, wszelkie smaczki, wszelkie naśladowanie głosów natury. Z wyrafinowaniem chce być i jest uroczym naiwnym.

Tak się dziwnie złożyło, że Wegner wystąpił z myślą podobną, dał dwa warianty jednego tematu. Mimo woli nasuwa się konieczność konfrontacji. Zwłaszcza że mamy tu dwie postawy skrajnie przeciwstawne, dwa różne źródła inspiracji.

Nowosielski odwołuje się do widza, szuka odrodzenia sztuki w jej załączkach, skłania głowę przed intuicją dziecka lub prymitywisty. Wegner dąży do absolutu, pragnie doskonałości dzieła, opiera się o współczesność, o naukę, jest mózgowcem, odrzuca irracjonalne natchnienia. Mogłoby obojętne się bez widzów, potrzebni mu są tylko dla sprawdzenia, jak dalece opanował prawa rządzące psychiką ludzką.

Wegner komponuje zmienność, ideę ruchu, w odmiennych kolorystykach bada się oddziaływania, szuka formalnych odpowiedników dynamiki w stanie klarownym. Nie są to rozważania jałowe, tylko trochę suche, przeintelektualizowane.

Nowy kontrast. Piótna Głowackiego eksplodują napięciem emocji, porywają czystą materią malarską — witalnością koloru, ruchliwością faktury. Ortodoksyjny tasyzm, jaki uprawia Głowacki, wydaje mi się kierunkiem bez większej przyszłości, ale traktując na serio i stale pogłębiając poszukiwania, artysta osiąga więcej niż maestrię — indywidualną siłę wyrazu.

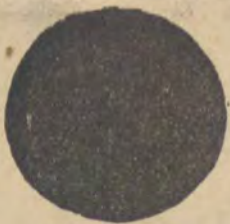
W obrazach Pisarka spoztręga się pewną dwoistość: dyscyplina wewnętrzna, potrzeba rygoru i konstrukcji; idzie w paragon z intuicyjnym osłabianiem działania czystych jakości zmysłowych. Wyszukane zestawienia kolo-

ru, skomplikowane rytmy zmuszają do wysnuwania z amorficznych układów jakichś nieuchwytnych skojarzeń przedmiotowych. Pobudza to wyobraźnię widza, ale jednocześnie zostawia wrażenie niedookreślenia, niedopowiedzenia, jakby przypadkowości. Jest to malarstwo trudne do sklasyfikowania, może aż hermetyczne w swej instynktownej niepowtarzalności.

Latwo natomiast umiejscowić malarstwo Tyszkiewiczowej: typowe „informel” w odmianie dramatyczno-ekspresyjnej. Mocne, białoczarne zestawienia z drobnymi przeblaskami koloru podniecają widzów. I słusznie, niesłuszne są tylko porównania z hłaskoidalną, czarną literaturą. Nie chodzi tu bowiem o negację rzeczywistości, jak dorozumiewują się wulgarni interpretatorzy, lecz o wyrażenie wspólnego wszystkim humanistom niepokoju.

Jaśkiewicz, Łobodziński, Pięrgalski mają wszystkie zalety rasowych malarzy — technikę, kulturę, temperament. A mimo to, stawiają sobie cele minimalistyczne: ograniczają się do eksplorowania, prawda kulturalnego, istniejących już, wypróbowanych konwencji. Z młodych eksperymentuje tylko Zieliński.

Polerowany metal, skonstrastowane powierzchnie. Wszystko gra kolorami, mieni się, efekty daje ciekawe, czasem zaskakujące, jeszcze długo można je wzbogacać i urozmaicać. A jednak jest w tym coś schyłkowego. Może to koniec malarstwa, a może koniec epoki metalu. Wyparty przez lepsze materiały z tworzywa użytkowego przeksztalca się w czysto zdobnicze.



HENRYK ANDERS

Redaguje Zespół O Wydawca: Wydawnictwo Prasowe „Prasa Łódzka” O Adres redakcji: Łódź, Piotrkowska 96. Tel. 244-79 O Warianty prenumerat: miesięcznie 4,- zł kwartalnie 12,- zł O Redakcja nie zamawia i nie odpowiada za zamówionych rękopisów nie zwraca O Prenumeratę przyjmują wszystkie placówki pocztowe, listonosze oraz PUPIK „Ruch” — z zaznaczeniem na „Odgłosy” Druk RSW „Prasa” — 7 000 Zwirki 17 Z. 3993. XII. 59. R-4



— Jeśli mamy odrobinę szczęścia, to ten kot jest jarosem...

## Najostrzejsze ołówki świata

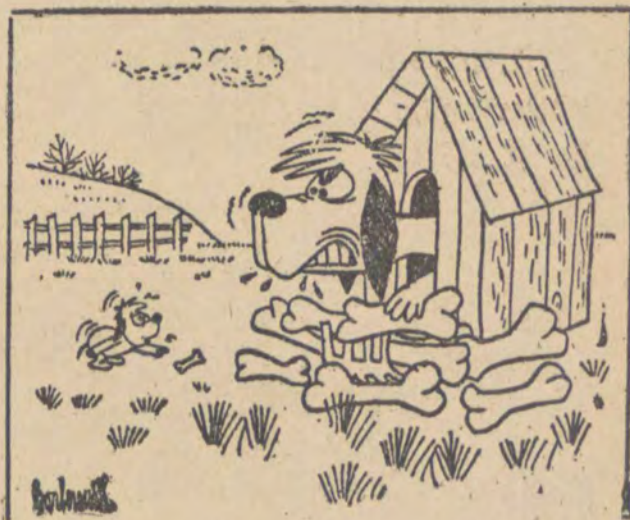
### BAJECZKI BARBEROUSSE'A

Barberousse, który należy do najstarszego pokolenia francuskich humorystów — jest uważany za wynalazcę pewnego gatunku żartu rysunkowego. Bohaterami jego dowcipów są wyłącznie zwierzęta, psy, koty, ptaki, nawet świnie. Nigdy ludzie — Barberousse podobno od lat nie narysował postaci człowieka.

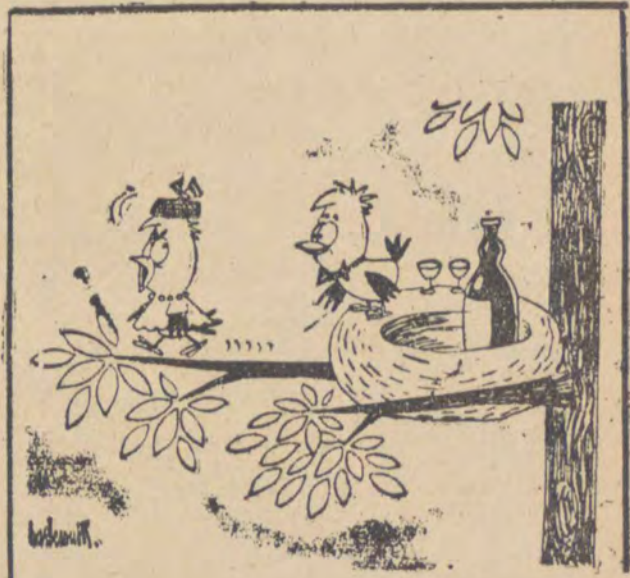
Tu jednak tkwi istota komizmu tych miniatur. Zwierzątka Barberousse'a zawsze w każdej sytuacji zachowują się jak ludzie. Mają te same troski, radości, obyczaje — i potrafią nawet ze sobą rozmawiać.

Taką jest zresztą zasada bajki. Żarty francuskiego rysownika nie są bowiem niczym innym, jak rysowanymi bajkami. Powstały na pewno pod wpływem kreskówki disneyowskiej, lecz Barberousse ma zadanie znacznie trudniejsze: musi przedstawiając komiczne zdarzenie w jednym tylko rysunku.

Bajeczkom tym brak najczęściej morału — ale są za to bardzo wesołe. I choć nie budzą gromkiego śmiechu — potrafią zawsze wywołać przynajmniej uśmiech i sympatię dla cudacznych kłopotów cudacznych zwierzątek. J-ert.



— Ta mała kosteczka też jest dla ciebie?



— Dziękuję, wiem! To zwykle zaczyna się od koniaku a kończy na jajkach!...



Bez podpisu



NASZA KRZYŻÓWKA

Poziomo — 1) Mały nożyk chirurgiczny. 6) Ajer, kalmus, 9) Tułów posagu, 10) Mira układ postaci, postawa, 11) Miasto między Lwówkiem i Zgorzelcem, 12) Służność, 14) Metal, 16) Narodowość europejska, 17) Członek baletu, 18) Polecenia.

Pionowo — 2) Coś kwaśnego, 3) Pnacza, 4) Odległość między dwoma postojami w czasie marszu, 5) Warszawa, 6) Żołnierz ze straży przybocznej wbitnych osobistości, 7) Dawna broń, 8) Potrawa z jarzyn, 13) Konik, 15) Kolor w kartach, 16) Rozwaliny rumowiska.

Termin nadsyłania rozwiązań — 2 tygodnie.

Rozwiązanie krzyżówki

Poziomo — kolia, potewa, korpus, stok, muza, konew, kromka, akacja, chryzantema, Maroko, gazela, wigor, kask, kosz, konwój, jabłko, Agata, Pionowo — portier, werk, kaczka, aktywa, gram, ruczał, kontrafagot, killin, korek, krepa, arena, Aragon, owa-cja, gracia, liszka, kawa, Kuba.

Nagrody książkowe za rozwiązanie krzyżówki wylosowali:

1. Aldona Trzeciakowska, Pańlaniec, ul. Warszawska 121 m 3.  
2. Jan Szczyrzyński, Łódź, ul. Zwirki 20 m. 17.

MATEUSZ DZIEWISZ

## „NOC SASKA” -PO RAZ DRUGI



Władysław Rymkiewicz

Interesującym studium (gdyby takie kiedyś zostało napisane) byłoby prześledzenie opinii i sądów krytyków i recenzentów o współczesnych pisarzach i ich utworach i jednocześnie zbadanie jaką u czytającej publiczności utwory te zajmują pozycję. Właściwie to chyba zawsze w dziejach literatury istniał rozdział pomiędzy sądami ferowanymi przez krytyków i recenzentów, a wręcz przeciwnym stosunkiem do literatury czytającej publiczności.

Większość krytyków i recenzentów, stawiając się do- nad (w swoim mniemaniu)

twórcą powieści czy tomu wierszy, zamiast informować czytelnika, kieruje przede wszystkim swoje rzeczywiste czy urojone pretensje pod adresem twórcy. Tak, jakby krytyka miała rzeczywiste decydujący wpływ na twórcę. Z doświadczenia zaś przeszłości wiemy, że jedynie tylko nieliczni z pisarzy ulegali sugestiom i presji krytyki. Podobne myśli natchnęły mnie przy lekturze powieści Władysława Rymkiewicza „Noc saska”. Pierwsze wydanie tej powieści zostaje wyczerpane i — zważywszy trudności zbytu książek z jakim boryka się nie jeden wydawca — czytelnik dostaje do rąk drugie wydanie powieści. Jest zatem w powieści Rymkiewicza coś, co wbrew niezbyt nawet przychylnym recenzentom, musiało jakoś zainteresować pewien krąg czytelników. Powiedzmy od razu, że niewątpliwą zaletą tej książki jest nie tylko przełamanie pewnych utartych konwencji

tematycznych powieści historycznych, ale — co może nie mniej istotne dla percepcji utworu przez pewne kręgi czytelników — wprowadzenie heroicznego ludowego bohatera, jakim w powieści Rymkiewicza jest lud kurpiowski. Mieliśmy w naszej literaturze historyczne powieści szlacheckie (w tym znaczeniu, że bohaterem zbiorowym była szlachta), mieliśmy historyczne powieści mieszczańskie i historyczne powieści klasowe (Leon Kruczkowski). Powieść Władysława Rymkiewicza nazwać by można historyczną powieścią ludową.

Powieść Rymkiewicza jest właściwie zbeletryzowaną kroniką wydarzeń z okresu panowania króla Augusta II Sasa. Okresu, w którym zawołaniem politycznym obozu magnacko-szlacheckiego było samobójcze dla politycznej egzystencji państwa hasło: „Polska nie rządządem stoi”. Okresu kiedy

ziemia Rzeczypospolitej lu- piły armie szwedzkie, saskie, rosyjskie, wzywane przez zwalczające się grupy magnaterii. To czas panowania dwóch królów, czas wojny domowej, ciemnoty i zao-fania, zdziwienia obyczajowego i moralnego. A jednocześnie czas bohaterskiego zrywu wolnych Kurpiów, którzy nie bacząc na krzywdy jakich doznali od szlacheckiego państwa dają, jeśli tak można powiedzieć, pokazową lekcję patriotyzmu. Nadmier-na wierność historycznym faktom, która decyduje o powodzeniu powieści w tych kręgach odbiorców, o których już pisałem, stanowi też o jej kompozycyjnych niedostatkach. Brak jest „Nocy saskiej” większego, epickiego oddechu, co może zakrawać na paradoks, zważywszy, że powieść Rymkiewicza jest swego rodzaju panoramą mającą ambicje objęcia możliwie największej ilości wydarzeń. To chyba także między innymi za- decydowało o pewnej ane-

miczności postaci pierwszego planu powieści. Lepiej, o wiele lepiej wypadły postaci drugoplanowe czy nawet epizodyczne. Np. Szoel — Żyd karczmarz.

Obok świetnych niezależnie od ich literackiej konseksji scen (np. pełne dramatyzmu sceny partyzanckiej walki Kurpiów, czy kapitalne sceny swatów z ich niefortunnym zakończeniem) znajdujemy w tej powieści partie w których wyrażnie czuje się literacką robotę. Jak choćby ta z obozu szwedzkiego, w której autor, tak jak na scenie teatralnej oświetla twarze dwóch szwedzkich żołnierzy zloręczających oficerom, królowi i wojnie, Żołnierz, który uświadamiają sobie, że wojna to rzecz dobra jedynie dla panów i władców, ale nie dla prostego ludu.

Wyd. MON 1959, wyd. drugie. Wł. Rymkiewicz „Noc saska”

