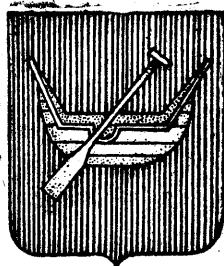


Łódź, dnia 19 lipca 1947 r.



DZIENNIK URZĘDOWY ZARZĄDU MIEJSKIEGO W ŁODZI

Nr 10

T R E S C :

DZIAŁ URZĘDOWY

Obwieszczenia — Statuty

1. Obwieszczenie — statut podatku od psów na rzecz Gminy Miejskiej Łódź, uchwalony przez Miejską Radę Narodową w dniu 24 kwietnia 1947 roku i zatwierdzony decyzją Rady Państwa z dnia 18 czerwca 1947 roku.
2. Obwieszczenie — statut o poborze na rzecz Gminy Miejskiej Łódź podatku od szyków, znaków i napisów reklamowych oraz podatku od anonsów, uchwalony przez Miejską Radę Narodową w dniu 24 kwietnia 1947 roku, który nabył mocy obowiązującej w trybie art. 26 p. 3 Dekretu z dnia 20 marca 1946 r. o finansach komunalnych (Dz. U. R. P. Nr. 40, poz. 199).

D Z I A Ł U R Z Ę D O W Y

O B W I E S Z C Z E N I A — S T A T U T Y

O B W I E S Z C Z E N I E

Zarząd Miejski w Łodzi podaje do publicznej wiadomości jednolity tekst statutu podatku od psów na rzecz Gminy Miejskiej Łódź, uchwalonego przez Miejską Radę Narodową w dniu 24 kwietnia 1947 roku i zatwierdzonego decyzją Rady Państwa z dnia 18 czerwca 1947 roku za L. dz. 794/Org./47:

S T A T U T

o podatku od psów na rzecz Gminy Miejskiej Łódź.

Na podstawie art. 35 dekretu z dnia 20 marca 1946 r. o podatkach komunalnych (Dz. U.R.P. Nr 40/47 poz. 198), pobiera się na rzecz Gminy Miejskiej Łódź podatek od psów.

§ 1.

Przedmiotem opodatkowania są psy, będące na terenie m. Łodzi w posiadaniu osób fizycznych lub prawnych.

§ 2.

Do uiszczenia podatku obowiązani są posiadacze psów. Za posiadacza psa, utrzymywanego w mieszkaniu prywatnym, uważa się lokatora głównego, inną osobę tylko w tym wypadku, gdy osoba ta posiada samodzielne źródło dochodowe. Za posiadacza psa, utrzymywanego w innych lokalach uważa się osobę fizyczną lub prawną, zajmującą dany lokal. Za posiadacza psa, utrzymywanego do strzeżenia obiektów gospodarczych, uważa się właściciela względnie użytkownika tych obiektów.

§ 3.

Od podatku wolne są:

- a) szczenięta liczące mniej niż osiem tygodni, o ile przebywają łącznie z matką;
- b) pierwszy pies łańcuchowy służący do strzeżenia budynków;
- c) psy, będące w posiadaniu władz państwowych i samorządowych oraz należące do funkcjonariuszów wymienionych władz, o ile psy te są odpowiednio wykwalifikowane i utrzymywane wyłącznie dla celów służbowych;
- d) psy, będące w posiadaniu osób, przebywających w m. Łodzi czasowo, jednak nie dłużej, niż cztery tygodnie, lub też przebywających w m. Łodzi czasowo dłużej, ale zamieszkałych stale w obrębie innego związku samorządowego, w którym podatek od psów jest wprowadzony;
- e) psy, stanowiące przedmiot handlu w przedsiębiorstwie sprzedaży psów, o ile przedsiębiorstwo posiada odpowiednie świadectwo przemysłowe;
- f) psy, należące do przedstawicieli państw obcych, nie będących obywatelami Państwa Polskiego;

g) psy, przewodniki osób, dotkniętych kalectwem, lub zupełnym niedołęstwem nie więcej niż jeden na jedną osobę.

Zarządowi Miejskiemu przysługuje prawo w wyjątkowych wypadkach czynienia ulg, względnie zupełnego zwolnienia od opodatkowania.

§ 4.

Podatek wynosi rocznie zł. 600.— od każdego psa i od drugiego psa łańcuchowego oraz zł. 1.000.— od następnych psów.

Dla rasowych psów myśliwskich (reproduktorów) podatek wynosi rocznie zł. 300.—. Stawka ta przysługuje płatnikom po przedstawieniu odpowiedniego zaświadczenia Sekcji Kynologicznej Polskiego Związku Łowieckiego.

Jeżeli obowiązek podatkowy nastąpił po dniu 30 czerwca, to podatek wymierza się tylko za 2-gie półrocze, t. j. w wysokości połowy stawki rocznej.

§ 5.

Podatek wymierza się z góry za roczny okres kalendarzowy. Podatek płatny jest jednorazowo w ciągu 30 dni od daty otrzymania nakazu płatniczego.

§ 6.

Obowiązek podatkowy powstaje z dniem nabycia psa względnie osiągnięcia przez psa 8 tygodni — gaśnie z końcem roku; w którym nastąpiło pozbycie się psa.

Płatnicy pozbywający się psów w ciągu pierwszego półrocza, nie są obowiązani do uiszczenia drugiej raty podatku, o ile o pozbyciu powiadomią Wydział Podatkowy Zarządu Miejskiego w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 lipca danego roku podatkowego.

Rok podatkowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym.

§ 7.

Wymiar podatku uskutecznia Zarząd Miejski na podstawie danych o posiadaniu psów, podlegających opodatkowaniu.

Każdy, kto wejdzie w posiadanie psa, obowiązany jest w ciągu dwóch tygodni od chwili wejścia w posiadanie, zawiadomić o tym Zarząd Miejski osobiście lub za pośrednictwem właściciela nieruchomości lub jego zastępcy, bez względu na to, czy pies podlega, czy nie podlega podatkowi. Zawiadomienie winno obejmować: imię i nazwisko, adres posiadacza oraz ilość psów.

Zarządowi Miejskiemu przysługuje prawo uskutecznienia wymiaru uzupełniającego, gdy wymiar pierwotny uskuteczniiony został z winy podatnika w wysokości niewłaściwej.

§ 8.

Celem kontroli podatku właściciele i odpowiedzialni zarządzający nieruchomości obowiązani są:

- a) Dostarczyć Zarządowi Miejskiemu coroczny wykaz osób; które w dniu 1 stycznia

posiadały psa na terenie ich nieruchomości;

- b) powiadamiać Zarząd Miejski w ciągu miesiąca o każdym fakcie nabycia psa przez osoby w wykazie corocznym niewymienione oraz o powiększeniu się ilości psów u osób w wykazie niewymienionych;
- c) na indywidualne wezwania udzielać Zarządowi Miejskiemu informacji o osobach, posiadających psy na terenie ich nieruchomości;
- d) wywiesić na widocznym miejscu, dostarczony przez Zarząd Miejski wyciąg ze statutu niniejszego i przepisów wykonawczych.

§ 9.

O wymiarze podatku podatnicy zostaną zawiadomieni przez doręczenie odpowiednich nakazów płatniczych.

§ 10.

Wszyscy posiadacze psów, podlegających lub niepodlegających opodatkowaniu, obowiązani są zaopatrzyć się w Zarządzie Miejskim w znaczki kontrolne i zawiesić je w sposób trwały na szyi posiadanych psów.

Posiadacze psów, już zarejestrowanych, winni spełnić ten obowiązek w ciągu miesiąca stycznia, posiadacze zaś psów nowonabytych — w ciągu 4-ch tygodni od chwili wejścia w posiadanie.

Znaczki kontrolne wydawane są przez Wydział Podatkowy za zwrotem kosztów i ważne są na okres do stycznia roku następującego po ich wydaniu.

W wypadku zagubienia znaczka posiadacz psa może nabyć nowy znaczek po uprzednim ogłoszeniu o zagubieniu w „Dzienniku Urzędowym Zarządu Miejskiego w Łodzi“.

Psy, znajdujące się na ulicy bez znaczka kontrolnego lub ze znaczkiem nieważnym, będą odstawiane do zakładu utylizacyjnego.

§ 11.

Podatnikom służy prawo wniesienia odwołania do Ministerstwa Administracji Publicznej w terminie i trybie, przewidzianym w art. 141 i 142 dekretu z dnia 16 maja 1946 r. o postępowaniu podatkowym (Dz. U.R.P. Nr 27, poz. 174).

§ 12.

Nieuiszczony we wskazanym terminie podatek zostanie ściągnięty w drodze przymusowej z doliczeniem dodatku za zwłokę oraz kosztów egzekucyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 13.

Wszelkie naruszenia przepisów niniejszego statutu oraz wydanych do niego przepisów wykonawczych podlegają sankcjom karnym, przewidzianym w prawie karnym skarbowym (De-

krety z dn. 11 kwietnia 1947 r. — Dz. U.R.P. Nr 32, poz. 140).

§ 14.

Statut niniejszy wchodzi w życie z dniem ogłoszenia go w „Dzienniku Urzędowym Zarządu Miejskiego w Łodzi“ z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 1947 r.

Łódź, dnia 9 lipca 1947 r.

Prezydent Miasta

(—) Eugeniusz Stawiński

OBWIESZCZENIE

Zarząd Miejski podaje do publicznej wiadomości jednolity tekst statutu o poborze na rzecz Gminy Miejskiej Łódź podatku od szyldów, znaków i napisów reklamowych oraz podatku od anonsów, uchwalonego przez Miejską Radę Narodową w dniu 24 kwietnia 1947 roku, który nabył mocy obowiązującej w trybie art. 26 p. 3 Dekretu z dnia 20 marca 1946 roku o finansach komunalnych (Dz. U. R. P. Nr. 40/47, poz. 199).

S T A T U T

o poborze na rzecz Gminy m. Łodzi podatku od szyldów, znaków i napisów reklamowych oraz podatku od anonsów.

Na podstawie art. 34—38 dekretu z dnia 20. 3. 1946 r. o podatkach komunalnych (Dz. U.R.P. Nr 40/47 poz. 198) wprowadza się na obszar m. Łodzi podatek od szyldów, znaków i napisów reklamowych oraz podatek od anonsów.

§ 1.

Podatkowi podlegają:

1. wszelkie umieszczane, rozlepiane, roznośzone, rozdawane, rozwożone, wywieszane, wyświetlane lub w inny sposób rozpowszechniane w obrębie m. Łodzi napisy, ogłoszenia, znaki firmowe zakładów i przedsiębiorstw przemysłowych oraz handlowych, instytucji, mających charakter zarobkowy, pracowni rękodzielniczych i rzemieślniczych, a także, odnoszące się do wszystkich osobistych zajęć zarobkowych (adwokatów, inżynierów itp.);

2. szyldy, godła i znaki firmowe przedsiębiorstw wyżej wyszczególnionych, wszelkie szafki reklamowe z wystawionymi przedmiotami oraz latarnie i lampy, o ile służą dla celów reklamowych;

3. wszelkie ogłoszenia drukowane powielane mechanicznie lub w inny podobny sposób.

§ 2.

Od podatku są wolne:

a) ogłoszenia urzędowe, wszelkie szyldy, znaki i napisy władz państwowych, samorządu terytorialnego i przedstawicieli państw obcych;

- b) ogłoszenia wyborcze do reprezentacji publicznych oraz o odczytach i zgromadzeniach publicznych;
- c) ogłoszenia osób, poszukujących pracy;
- d) wszelkie ulotki i etykiety;
- e) ogłoszenia (afisze) o zabawach, rozrywkach i widowiskach, podlegających miejskiemu podatkowi od publicznych zabaw, rozrywek i widowisk na rzecz m. Łodzi;
- f) szyldy i znaki lekarzy, felczerów, akuserek, prywatnych szpitali i lecznic, o ile powierzchnia przez nie zajmowana nie przekracza 0,1 mtr. kw.
- g) obowiązkowe napisy na środkach lokomocji; wskazujące numer rejestracyjny wzgl. nazwisko i adres właściciela;
- h) zegary reklamowe; termometry, barometry, czas wskazujące, temperaturę lub ciśnienie;
- i) szafki oraz gablotki, należące do redakcji pism, w których umieszczane są gazety oraz czasopisma;
- j) napisy i ogłoszenia szkół, kursów oraz zakładów wychowawczych, zatwierdzo-

nych orzeczeniem właściwych władz szkolnych;

- k) wszelkie napisy i zarządzenia reklamowe, znajdujące się w obrębie wystaw zbiorowych urządzanych przez władze państwowe, samorządowe, organizacje społeczne lub zawodowe;
- l) szyldy partii politycznych, związków zawodowych, organizacji młodzieżowych i społecznych, jak: domów i stołówek akademickich, świetlic robotniczych i partyjnych, żłobków dziecięcych, stowarzyszeń sportowych i śpiewaczy.

Poza tym w poszczególnych, zasługujących na uwzględnienie przypadkach Zarządowi Miejskiemu przysługuje prawo stosowania ulg podatkowych względnie zwolnień od podatku.

Podatek będzie pobierany:

- 1) od wszystkich znaków, szyldów i napisów reklamowych, wymienionych w § 1 statutu, obrazkowych lub pisanych na blasze, płótnie, tekturze, drzewie; szkłe; marmurze itp., zależnie od zajmowanej przez nie powierzchni i dzielnicy miasta, według poniższej tabeli:

Kat.	P o w i e r z c h n i a	D z i e l n i c a	
		I	II
		zł	zł
1	do 0,2 mtr. kw. włącznie	400.—	300.—
2	od 0,2 „ „ do 0,5 mtr. kw.	600.—	500.—
3	„ 0,5 „ „ „ 1 „ „	800.—	700.—
4	„ 1 „ „ „ 2 „ „	1.600.—	1.200.—
5	„ 2 „ „ „ 3 „ „	3.200.—	2.600.—
6	„ 3 „ „ „ 4 „ „	4.800.—	4.000.—
7	ponad 4 mtr. kw. dodaje się za każdy mtr. kw. pełny lub niepełny	2.000.—	1.500.—

O ile napis mieści się w ramach na podstawie lub na ile innego koloru, niż kolor domu, podatek oblicza się od powierzchni napisu wraz z ramą lub całym tłem.

W pozostałych wypadkach opodatkowaniu podlega powierzchnia prostokąta, w którym mieści się cały napis lub reklama.

Za kilka napisów lub znaków tej samej firmy, na tej samej posesji, podatek pobierany będzie, jak za jeden o powierzchni, równającej się powierzchni wszystkich razem wziętych;

2) od szafek, zależnie od całej ich powierzchni i dzielnicy miasta — według poniższej tabeli:

Kat.	P o w i e r z c h n i a	D z i e l n i c a	
		I	II
		zł	zł
1	do 0,2 mtr. kw. włącznie	600.—	400.—
2	od 0,2 „ „ do 0,3 mtr. kw.	800.—	600.—
3	„ 0,3 „ „ „ 0,5 „ „	1.000.—	800.—
4	„ 0,5 „ „ „ 1 „ „	2.000.—	1.600.—
5	ponad 1 mtr. kw. za każde 0,5 mtr. kw. pełne lub niepełne	1.500.—	1.200.—

Dzielnice I stanowi teren miasta objęty od strony wschodniej — ul. Kilińskiego; od południowej — ul. Marszałka Stalina i ks. Bandurskiego; od zachodniej — ul. Zeromskiego; od północnej — ul. Ogrodową i Północną, przy czym obie strony ulic, ograniczających ten teren, należą również do tej dzielnicy. Ponadto do dzielnicy pierwszej należą: ul. Zgierska do Bałuckiego Rynku i B. Limanowskiego, oraz całe ulice: Nowowiejska, Piotrkowska i Marsz. Stalina.

Dzielnice II — reszta miasta.

- 3) od napisów treści reklamowej na latarniach, lampach, od wypukłych godeł reklamowych i neonów podatek wynosi 50% należności, obliczonej według punktu 2 niniejszego paragrafu;
- 4) od reklam ruchomych, podatek oblicza się od całej ich powierzchni i wynosi 200% należności, obliczonej według przepisów punktu 1 niniejszego paragrafu dzielnicy II.

Za reklamy ruchome uważa się reklamy specjalnie rozwożone lub roznoszone, a także umieszczane na środkach lokomocji, używanych przez firmy handlowe i przemysłowe do kursowania po mieście.

Zmiana w ciągu roku tekstu reklamy ruchomej nie powoduje obowiązku ponownego płacenia podatku.

- 5) od anonsów (afisze drukowane) — 10% opłaty za drukowanie z naklejaniem lub kolportażem, w wypadku zaś gdy wydrukowanie i ogłoszenie stanowią przedmioty oddzielnych umów 6% za wydrukowanie i 8% opłaty za naklejanie lub kolportaż;
- 6) od reklam wyświetlanych w teatrach, teatrzykach, kinematografach itp. oraz na ulicach — 15% opłaty za reklamę każdorazową;
- 7) od ogłoszeń zamieszczanych w czasopismach (dziennikach, periodykach, książkach adresowych i innych wydawnictwach, wydawanych lub drukowanych w m. Łodzi) — 10% opłaty za wydrukowanie;
- 8) od reklam, wygłaszanych w audycjach Polskiego Radia, 10% opłaty za każdorazową reklamę.

§ 4

Pobiera się podatek wyższy od przewidzianego taryfą w § 3, a mianowicie:

- a) o 50% za wszelkie napisy, znaki godła firmowe itp., umieszczane na dachu lub szczytce zabudowania względnie w poprzek ulicy;
- b) o 25% za urządzenia reklamowe, umieszczone wyżej 1-go piętra, względnie poza obrębem nieruchomości; gdzie mieści się odnośne przedsiębiorstwo.

§ 5

Pobiera się podatek niższy od przewidzianego taryfą § 3, a mianowicie:

- a) o 50% za napisy na szybach okien, drzwiach markizach (ruchomych daszkach), za napisy z liter plastycznych, bezpośrednio przytwierdzonych do ściany oraz za znaki, szyldy i napisy, umieszczone wewnątrz posesyj, w podwórzach);
- b) o 25% od urządzeń reklamowych pracowni rękodzielniczych i rzemieślniczych opłacających kartę rejestracyjną według art. 10 pkt. 3 dekretu z dnia 21. 12. 1945 roku o podatku obrotowym (Dz. U. R. P. Nr. 3 z roku 1946 poz: 23);
- c) od urządzeń reklamowych, posiadających wartość artystyczną, stwierdzoną przez właściwą władzę konserwatorską I instancji, podatek będzie 20—50% niższy. Stopień ulgi — w zależności od wartości artystycznej przedmiotu określony będzie przez miejską władzę konserwatorską.

§ 6

Za wszelkie inne reklamy, powyższymi przepisami nie objęte, Zarząd Miejski będzie stosował stopę podatkową tej kategorii, do jakiej urządzenia mogą być zaliczone ze względu na swój przeważający charakter.

§ 7.

Podatek obciąża osobę fizyczną lub prawną, której przedmiot podatku dotyczy.

§ 8.

Podatek pobiera się, wyjąwszy przypadki przewidziane w punktach 5 i 6 — § 3, za rok kalendarzowy z góry. Jeżeli zaś reklama, napis itp. zostały urządzone w drugim półroczu, to pobiera się połowę rocznej kwoty podatku.

O ile przedmioty opodatkowania posiadają z góry określony charakter reklamy krótkotrwałej, obliczonej najwyżej na przeciąg jednego miesiąca, to podlegają one podatkowi jednorazowemu, wynoszącemu 20% należności rocznej, obliczonej według przepisów §§ 3, 4 i 5 niniejszego statutu.

Podatek nie podlega zwrotowi, chociażby korzystanie z urządzenia reklamowego trwało nie cały opłacony termin.

Obowiązek podatkowy gaśnie z końcem tego półrocza kalendarzowego, w którym płatnik zawiadomił władzę wymiarową o usunięciu obiektu podatkowego.

W roku 1946 ze względu na wejście w życie Statutu z dnia 1. 7. od przedmiotów, podlegających corocznemu opodatkowaniu, wymiar podatku skutecznie zostanie w wysokości 50% należności, obliczonej według §§ 3, 4 i 5 niniejszego Statutu.

§ 9.

W przypadkach, przewidzianych w pp. 3 i 6 § 3 niniejszego Statutu, tudzież we wszystkich przypadkach, gdy reklamy urządzane są przez specjalne przedsiębiorstwa reklamowe; przedsiębiorstwa te; względnie przedsiębiorstwa wydawnicze; obowiązane są inkasować na rzecz miasta należność podatkową i zainkasowane sumy wpłacać do Kasy Miejskiej m. Łodzi; bezpośrednio lub na jej rachunek czekowy w PKO Nr VII 4505 1 i 15 każdego miesiąca; przedstawiając równocześnie w Zarządzie Miejskim sporządzony na dostarczonych drukach wykaz szczegółowy zainkasowanego podatku.

Za należyty pobór podatku odpowiedzialne są przedsiębiorstwa reklamowe lub wydawnicze.

Przeciwko winnym niewpłacenia w terminie zainkasowanego podatku, Zarząd Miejski występować będzie na drogę sądową z oskarżeniem z art. 262 K. K. 1932 roku.

Za inkasowanie podatku przedsiębiorstwa obliczają tytułem swego wynagrodzenia 3% sumy podatkowej.

W wypadku niepobrania podatku względnie pobrania go w nienależytej wysokości, wymiar podatku uskutecznia Zarząd Miejski na podstawie ujawnionych w drodze dochodzenia danych, odpowiedzialność zaś za uiszczenie tak wymierzonego podatku ciąży na przedsiębiorstwie, które obowiązane było do jego zainkasowania.

Celem kontroli poboru podatku, wymienione wyżej przedsiębiorstwa obowiązane są przedstawić na każdorazowe żądanie Zarządowi Miejskiemu lub upoważnionych organów miejskich — księgi, dokumenty i wszelkie dane, niezbędne dla ustalenia wysokości podatku i należytego jego poboru.

§ 10.

W przypadkach nieobjętych § 9 niniejszego Statutu; wymiaru podatku dokonywa Zarząd Miejski, powiadamiając o tym podatników przez doręczenie nakazu płatniczego.

Wymierzony podatek płatny jest w ciągu dni 14-tu licząc od dnia następnego po doręczeniu nakazu płatniczego.

§ 11.

Za podstawę do wymiaru podatku od szydów, szafek, latarni, znaków i napisów reklamowych służyć będą deklaracje podatników oraz dane, ujawnione przez organa kontrolne Zarządu Miejskiego.

Na podatnikach ciąży obowiązek powiadomienia Zarządu Miejskiego; najpóźniej w ciągu 8 dni, o każdym zaszłym fakcie wywieszenia, umieszczenia, wzgl. rozpoczęcia korzystania z urządzenia reklamowego, podlegającego podatkowi.

§ 12.

Odwołania od orzeczeń Zarządu Miejskiego w przedmiocie wymiaru i poboru podatku podlegają przepisom art. 141 dekretu z dnia 16. 5. 1946 r. o postępowaniu podatkowym (Dz. U. R. P. Nr. 27, poz. 174).

§ 13

Nieuiszczony we wskazanym terminie podatek zostanie ściągnięty w drodze przymusowej z doliczeniem odsetek oraz kosztów egzekucyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 14.

Wszelkie naruszenia przepisów niniejszego statutu oraz wydanych do niego przepisów wykonawczych podlegają sankcjom karnym, przewidzianym w prawie karnym skarbowym (Dekret z dn. 11 kwietnia 1947 r. — Dz. U. R. P. Nr. 32, poz. 140).

§ 15.

Statut niniejszy wchodzi w życie z dniem ogłoszenia go w „Dzienniku Urzędowym Zarządu Miejskiego w Łodzi“ z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 1947 r. Równocześnie traci moc obowiązującą dotychczasowy statut, ogłoszony w „Dzienniku Urzędowym Zarządu Miejskiego w Łodzi“ Nr. 5 z dnia 31. 7 1946 r.

Łódź, dnia 9 lipca 1947 r.

Prezydent Miasta

(—) Eugeniusz Stawiński

Adres Redakcji i Administracji: Łódź, ul. Piotrkowska 104, pokój Nr 127, telefon 280-40, wewnętrzny Nr 77. Prenumerata wynosi: kwartalnie — zł 300.—, półrocznie — zł 600.—, rocznie — zł 1.200.—. Cena pojedynczego egzemplarza — zł 100.—

Cena ogłoszeń: cała strona — zł 4.000.—, pół strony — zł 2.500.—, milimetr szpalty w tekście — zł 40.—, milimetr szpalty poza tekstem — zł 25.—.

Drobne ogłoszenia za wyraz — zł 10.—.

Wydawca: Zarząd Miejski w Łodzi

Druk. Łódzki Instytut Wydawniczy, Łódź, ul. Żwirki 17